



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>)	
21.1Teori Agensi (<i>Agency Teori</i>)	10
21.2Teori Legitimasi (<i>legimacy Teori</i>).....	11
21.3Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.3 Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..	15
2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.5 Pandangan Islam Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.6 Pengungkapan Media	18
2.7 <i>Leverage</i>	19
2.8 Profitabilitas	21
2.9 Ukuran Dewan Komisaris	21
2.10 Penelitian Terdahulu.....	22
2.11 Kerangka Pemikiran	28
2.12 Pengembangan Hipotesis	29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Sumber Data	
3.1.1 Jenis Data	33
3.1.2 Sumber Data	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi Dan Sampel	34
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	
3.4.1 Variabel Independen Penelitian	37
3.4.2 variabel dependen	39
3.5 Metode Analisis	
3.5.1 Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	42
3.5.2.3 Uji Multikorelasi	43
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	43
3.6 Analisis Regresi Data	44
3.7 Pengujian Hipotesis	44
3.7.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	45
3.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	45
3.7.3 Koefisien Determinasi (R ²)	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Analisis Deskriptif	47
4.1.2 Analisis Data	48
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.2.2 Uji Normalitas	49
4.1.2.3 Uji Autokorelasi	51
4.1.2.4 Uji Multikolinearitas	52
4.1.2.5 Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.3 Analisis Linear Berganda	55



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.4	Pengujian Hipotesis	57
4.1.4.1	Uji Secara Parsial (Uji t)	57
4.1.4.2	Uji Secara Simultan (Uji f)	60
4.1.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.2	Pembahasan Penelitian	62
4.2.1	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	62
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	63
4.2.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	65
4.2.4	Pengaruh Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3	Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN